

CLEARY GROUP S.r.l. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti.

Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la strategia aziendale.

CLEARY GROUP S.r.l., pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti.

Cleary Group S.r.l. è consapevole della necessità di preservare l'ambiente, e di essere in linea con i principi di sviluppo sostenibile e si impegna a definire e mantenere attivo un sistema di gestione integrato qualità e ambiente finalizzato ad assicurare il continuo miglioramento delle proprie prestazioni ambientali e della soddisfazione del cliente ed il soddisfacimento di tutte le disposizioni normative in materia, applicabili alle proprie attività.

Obiettivo primario di CLEARY GROUP S.r.l. è perseguire il **miglioramento continuo e la soddisfazione del Cliente, la sicurezza del prodotto, la prevenzione da inquinamento ed impatti ambientali**. Le principali linee d'azione che l'azienda intende seguire sono:

Ambiente:

- Miglioramento della gestione dei rifiuti e controllo dei quantitativi prodotti e delle relative destinazioni;
- Adozione di tutte le misure necessarie per limitare il verificarsi di condizioni di emergenza e gli eventuali impatti ambientali conseguenti;
- Offerta di prodotti sempre più rispettosi dell'ambiente adottando le migliori tecnologie disponibili purché economicamente compatibili:
- Uso razionale delle risorse e controllo dei consumi, con particolare riferimento ai consumi idrici, da attenzionare per la vulnerabilità del territorio;
- Miglioramento della comunicazione in materia ambientale con tutti i portatori di interesse individuati ;

Qualità:

- Grande e costante attenzione al mercato che consente di interpretare le sempre rinnovate esigenze dei clienti
- Capacità di sviluppare nuove soluzioni tecniche nell'ambito della detergenza grazie a:
 1. personale competente e dedicato;
 2. rapporti di mutuo scambio con clienti e fornitori;
 3. Esperienza pluriennale nel settore
- **4. Instaurazione di rapporti di partnership con i reparti di Assicurazione Qualità del canale GDO finalizzato allo sviluppo di prodotti in linea con le loro policy e gli obiettivi di sostenibilità;**

Per garantire il rispetto di tali principi l'azienda intende:

- Adottare un approccio preventivo alla gestione delle problematiche di qualità e ambiente.
- **Implementare nel proprio sistema di gestione integrata i requisiti di sicurezza del prodotto secondo lo standard IFS_HPC3**
- **Investire nel consolidamento del know how aziendale attraverso attività formative specifiche dedicate**
- Riesaminare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione integrato adottato attraverso la verifica del raggiungimento di obiettivi e traguardi fissati allo scopo.
- Comunicare a tutto il personale che lavora per l'organizzazione o per conto di essa la presente politica e gli elementi applicabili del sistema perché essi vi si adeguino nello svolgimento dei compiti loro affidati. Ciascun dipendente dovrà sentirsi responsabile dell'attuazione dei principi e del raggiungimento degli obiettivi indicati nel presente documento, facendone parte integrante di ogni sua attività. I responsabili delle singole unità operative daranno esempio di coerenza e sorveglieranno, ognuno per quanto di competenza, l'attuazione della presente politica.